



SIARAN PERS
UNTUK DISIARKAN SEGERA

Membangun Masa Depan Sandang Indonesia dengan Studio Sejauh: Ruang Kolaborasi untuk Berkarya dan Memberi Dampak

Pekalongan, 7 Agustus 2024 — Sejauh Mata Memandang (SMM), jenama fesyen sirkular Indonesia memperkenalkan **Studio Sejauh**, ruang kolaborasi di bidang sandang yang berlokasi di Kota Pekalongan, Jawa Tengah. **Studio Sejauh** diinisiasi oleh Yayasan Sejauh Bumi Lestari, keluarga baru Sejauh Mata Memandang, dengan tujuan mempertemukan para pemangku kepentingan dan pelaku di industri sandang (dari artisan, petani, UMKM, komunitas, pelaku bisnis fesyen hingga masyarakat luas) membangun kedaulatan sandang di Indonesia dengan prinsip sirkularitas, keberlanjutan, dan pelestarian lingkungan melalui akses terbuka dan informasi tentang sistem pasokan dan produksi yang bertanggung jawab.

Melalui Studio Sejauh, kini pelaku industri fesyen tanah air bisa datang untuk mengetahui, mengenal, serta bermitra dengan berbagai elemen produksi yang selama ini menjadi mitra SMM dalam produksi pakaian. Bertepatan dengan peresmian Studio Sejauh, SMM juga mengundang sejumlah figur inspiratif yang telah dan akan berkolaborasi dengan SMM untuk berbagi ilmu dan menceritakan hal yang mereka geluti, antara lain **Ibu Chandra Kirana Prijosusilo** dari Sekar Kawung, **Bapak Raden Asyfa Fuadi** dari CraftDenim.id, **Bapak Fatah Syaifur Rochman** dari Shibiru, **Bapak Wibowo Akhmad** dari Rabersa, serta **Bapak Mugi Raharjo**, artisan batik asal Pekalongan.

Chitra Subyakto selaku **Pendiri dan Direktur Kreatif** dari **Sejauh Mata Memandang** melihat potensi kolaborasi yang amat besar dengan hadirnya Studio Sejauh. Adanya kesadaran kolektif untuk terus belajar dari satu sama lain serta bekerjasama dengan mitra yang tepat melandasi upaya Chitra untuk semakin mendekatkan berbagai *vendor* andalannya untuk menjadi *resource* bagi sesama pelaku bisnis fesyen. *“Kami meyakini bahwa tujuan kedaulatan sandang perlu diupayakan melalui kerja bersama, saling mendukung untuk berdaya, berkarya dan memberi dampak bersama-sama. Untuk itu, semangat kolaborasi menjadi landasan dari keberadaan Studio Sejauh,”* ujar Chitra.

Studio yang terletak di Jl. Karya Bakti No.196, Kota Pekalongan, Jawa Tengah ini harapannya mampu menjadi lokasi utama bagi para pegiat bisnis *circular fashion* untuk mengakses keterbukaan informasi yang dapat mendukung upaya bisnis agar dapat berjalan secara lebih bertanggungjawab.

Studio Sejauh

“Saat ini, sulitnya akses bagi para pelaku bisnis serupa untuk mengenal dan mendapatkan informasi terkait produksi maupun vendor dengan proses yang bertanggung jawab terkadang menghambat kemajuan dari label-label yang baru. Kami ingin berkontribusi lebih pada lahirnya label-label baru dengan memberikan akses yang tepat dan peluang berkolaborasi dengan artisan lokal yang juga berkualitas baik,” tambah Chitra.

“Kolaborasi ini penting sekali dan bermanfaat untuk memberikan gairah kultur tenun di Pekalongan yang semakin meredup. Dukungan dan keterbukaan yang diberikan oleh Studio Sejauh tidak hanya akan membantu kami dalam melestarikan wastra nusantara seperti tenun, tetapi juga memperkuat kedaulatan sandang di Indonesia.” tutur **Raden Asyfa Fuadi, Pendiri CraftDenim.id** antusias. Menurutnya, semangat kolaborasi yang diusung oleh Studio Sejauh memberikan kesempatan bagi para artisan dan UMKM untuk berdaya, berkarya, dan menciptakan dampak positif bersama-sama. Serta, merupakan langkah yang sangat berarti untuk menjaga dan menghidupkan kembali warisan budaya lokal sekaligus berkontribusi pada kelestarian lingkungan.

“Bulan Agustus ini, kami juga segera meluncurkan program publik pertama kami, 'Tumbuh Benih Jadi Sandangi' yang berkolaborasi dengan para mitra Studio Sejauh yaitu Sekar Kawung, Bidadariku, CraftDenim.id, Shibiru, dan Rabersa. Melalui inisiatif ini kami mengundang semua orang menanam kembali kapas, merawatnya, hingga memanen. Nantinya, kapas yang dipanen akan dikirim ke kami dan dipintal menjadi benang serta ditenun menjadi kain oleh para kolaborator Studio Sejauh, yang kemudian akan dikembalikan kepada peserta,” papar Chitra. Ia berharap, program ini mampu melibatkan masyarakat lebih luas lagi dalam setiap langkah produksi kain, serta meningkatkan pemahaman tentang praktik tekstil yang berkelanjutan serta sirkular.

###

Tentang Sejauh Mata Memandang

Didirikan oleh Chitra Subyakto di akhir tahun 2014, Sejauh Mata Memandang (SMM) adalah sebuah label tekstil *slow fashion* yang menciptakan produk positif alam (*nature positive*) yang indah dan berkualitas dengan menerapkan bisnis yang bertanggung jawab dan berkesadaran melestarikan alam dan budaya. Dalam berkarya, Sejauh Mata Memandang berusaha untuk terus tumbuh, berkembang, dan bergerak bersama seluruh Keluarga Sejauh—artisan, pengusaha lokal, maupun UMKM di berbagai sudut Indonesia, yang senantiasa berkreasi dengan menghormati bumi, memuliakan tradisi, dan merawat manusia. Di samping itu, Sejauh Mata Memandang juga aktif melakukan pameran yang mengangkat berbagai isu lingkungan, dan sampai tahun 2024 telah melakukan 17 kali pameran.



Produk Sejauh Mata Memandang kini meliputi kain, aksesoris, dan pakaian *ready-to-wear* untuk wanita, pria, dan anak-anak, serta produk *home and living*, yang dapat ditemui di beberapa butik di Jakarta dan Bali, *marketplace* serta *webstore* di laman www.sejauh.com.

Bulan Agustus 2023 lalu, Sejauh Mata Memandang juga mengeluarkan laporan dampak yang bisa diakses di tautan <https://bit.ly/SejauhImpactReport2023>.

Tentang Yayasan Sejauh Bumi Lestari

Yayasan Sejauh Bumi Lestari berdiri Agustus 2024 sebagai keluarga baru Sejauh dan menandai 10 tahun perjalanan Sejauh Mata Memandang. Misi Yayasan adalah pendukung kegiatan Sejauh Mata Memandang di bidang sosial dan nirlaba, dengan visi utama aktif dalam merawat Bumi dan mewujudkan kedaulatan sandang di Indonesia.

Kolaborasi dengan semua pihak yang memiliki visi serupa adalah semangat utama Yayasan, dan kegiatan pertama Yayasan adalah menghadirkan Studio Sejauh, sebuah ruang kolaborasi di Pekalongan, Jawa Tengah untuk mempertemukan pelaku bidang sandang agar dapat berkarya bersama dan memberikan dampak. Info tentang Yayasan dan kegiatan Studio Sejauh bisa diakses di www.studiosejauh.com

Untuk informasi lebih lanjut dan korespondensi media dapat menghubungi:

Aldhita Nasution
Sejauh Mata Memandang
Mobile: 0878-1242-5636
E-mail : aldhita@sejauh.com

Khairunnisa Zenfin
Magnifique PR & Communication Consultant
Phone: 021 – 5790 5955
Mobile: 0852-1729-7559
E-mail: kzenfin@magnifique.co.id